



À propos de Groupe Gorgé

Créé en 1990, Groupe Gorgé est un groupe industriel présent dans différents domaines de compétences :

Systèmes Intelligents de Sûreté -

Utiliser la technologie pour agir face au risque.

Protection en Milieux Nucléaires -

Protéger les hommes et sécuriser les bâtiments exploitant des matières radioactives

Projets & Services Industriels - Réaliser

les projets de robotique industrielle et de protection incendie des acteurs de l'industrie et du tertiaire

Impression 3D - Accompagner les grands

acteurs industriels dans leurs innovations et process de production en proposant des systèmes, des imprimantes 3D et de nouveaux matériaux premium.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 264,8 M€ en 2015. Il s'appuie sur 1 536 collaborateurs et une présence dans près de 10 pays.

Plus d'information sur www.groupe-gorge.com

Groupe Gorgé est coté sur Euronext à Paris et sur le marché américain OTC sous la forme d'ADR.

Euronext Paris:
Compartment C.
Code ISIN: FRO000062671
Mnémo : GOE

Marché OTC américain:
CUSIP code: 399451 103
Code ISIN: US3994511034
Mnémo: GGRGY / GGRGF

Prodways étend sa couverture commerciale en Asie avec la signature de 4 nouveaux accords de distribution

Au lendemain de sa participation réussie à la conférence internationale de l'AMUG, Prodways, filiale de Groupe Gorgé, étend de manière significative sa couverture commerciale en Asie avec la signature de 4 nouveaux accords de distribution avec DUORUI en Chine, FUSIONTECH en Corée du Sud, FS HITECH en Malaisie et BOSTW à Taiwan.

Prodways a choisi de signer des accords avec des sociétés déjà établies et reconnues pour leurs solides compétences techniques, leur excellent niveau de services et de connaissance sur les secteurs de la fabrication additive.

Ces nouveaux accords de partenariat permettront à Prodways de renforcer sa couverture commerciale et son réseau de distribution sur le marché asiatique pour la gamme complète d'imprimantes et de matières de frittage de poudre et MOVINGLight®.

En Chine, Prodways et DUORUI ont signé un accord de partenariat afin de promouvoir la technologie MOVINGLight® sur le marché chinois. DUORUI est la dernière-née du groupe BIDONG, société industrielle active dans de nombreux domaines du marché des nouvelles technologies. Cette société sera composée d'experts de l'impression 3D et aura pour objectif de mettre en place un réseau local expérimenté de partenaire afin de couvrir une large couverture commerciale et pour de nombreux secteurs d'application en Chine.

Concernant la récente gamme de poudres et d'imprimantes de frittage laser « Prodways powered by Farsoon », 3 partenaires FUSIONTECH en Corée du Sud, FS HITECH en Malaisie et BOSTW à Taiwan ont choisi de signer un accord pour distribuer la nouvelle gamme d'imprimantes de frittage de poudre série P offrant une haute stabilité thermique pour des propriétés mécaniques optimisées, associée à un système de scan laser entièrement numérique, ultra rapide et de très haute précision.

WWW.PRODWAYS.COM

Contacts

Prodways – Cindy MANNEVY – Marketing & Communication Manager – Tél. : +33 (0)1 30 90 44 12 – E-mail : c.mannevy@prodways.com

Groupe Gorgé – Nathalie LAGOS – Communication Manager – Tél. : +33(0)1 44 77 94 86 – E-mail : n.lagos@groupe-gorge.com



En outre, ces partenaires proposeront la large gamme de poudres de frittage et adopteront la stratégie de matière ouverte de Prodways sur cette gamme dans le but de faciliter l'innovation sur le marché asiatique.

Afin de proposer des technologies complémentaires, FS HITECH et BOSTW distribueront les solutions de frittage de poudre ainsi que la gamme MOVINGLight®.

La signature de ces 4 nouveaux accords de distribution en Asie ainsi que la récente annonce de la vente de six premières machines de frittage de poudre confirment l'ascension de Prodways vers la position de troisième acteur mondial proposant une offre multi-technologies.

###

A propos de Prodways :

Prodways, filiale du Groupe Gorgé, accompagne les grands acteurs industriels dans leurs innovations et process de production en proposant des solutions premium pour la fabrication additive.

Le positionnement stratégique de Prodways est de se doter des solutions technologiques et des capacités de service et d'accompagnement nécessaires afin d'accompagner les entreprises dans leur développement et répondre à leurs problématiques industrielles :

- *En leur délivrant une solution industrielle au plus haut niveau de qualité ;*
- *En leur apportant un panel complet de technologies capables de répondre à des besoins de productivité et de fiabilité ;*
- *En développant des matières adaptées aux contraintes industrielles (propriétés mécaniques, biocompatibilité, inflammabilité...);*
- *En proposant des solutions d'études produits et ingénierie et de conseil sur les processus et les technologies de production ;*
- *En qualifiant en amont les processus métiers par la réalisation de pièces tests et de simulations de processus ;*
- *En proposant des solutions de fabrication, de back-up et de gestion des pics d'activité ;*
- *En investissant sur des acteurs innovants de l'écosystème 3D.*

Prodways est à ce jour est l'un des rares acteurs capable de répondre à l'ensemble de ces problématiques industrielles et à favoriser l'émergence de la fabrication additive dans la production de série. L'offre de Prodways s'appuie pour cela sur des activités complémentaires lui permettant de se positionner en alternative sérieuse aux deux leaders mondiaux du marché et de devenir parallèlement la seule société non américaine à proposer une large gamme de technologies d'impression 3D et l'ensemble des services d'impression 3D à ses clients.

Pour plus d'information : www.prodways.com/fr

WWW.PRODWAYS.COM

Contacts

Prodways – Cindy MANNEVY – Marketing & Communication Manager – Tél. : +33 (0)1 30 90 44 12 – E-mail : c.mannevy@prodways.com
Groupe Gorgé – Nathalie LAGOS – Communication Manager – Tél : +33(0)1 44 77 94 86 – E-mail : n.lagos@groupe-gorge.com



Suivez-nous et vivez en direct les dernières actualités de Prodways sur Twitter!



@Prodways

Avertissement

Ce communiqué peut contenir des déclarations sur des faits passés mais aussi des déclarations prospectives y compris des objectifs ou buts pour le futur. Les déclarations prospectives reflètent les attentes actuelles concernant les résultats et les événements futurs.

Ces déclarations et objectifs dépendent cependant de risques connus ou non, et d'éléments aléatoires et d'autres facteurs qui peuvent entraîner une divergence significative entre les résultats, performances ou événements effectifs et ceux envisagés dans cette présentation. Ces risques et éléments aléatoires pourraient affecter la capacité du Groupe à atteindre ses objectifs. Les risques, aléas et autres facteurs qui pourraient faire que les résultats réels diffèrent significativement de nos déclarations prospectives et objectifs comprennent notamment: les risques et aléas éventuellement rappelés dans le communiqué; la vigueur de la concurrence; le développement du marché; les variations de devises; les variations des taux d'intérêt; les variations des cours des matières premières; les conflits armés ou l'instabilité politique; le contrôle des coûts et des dépenses; des changements en matière de législation fiscale, de lois, de réglementations ou de leur application; notre capacité à suivre le rythme des avancées technologiques; notre capacité à attirer et fidéliser le personnel compétent et les hommes-clé; l'évolution, l'interprétation et l'application uniforme et la mise en œuvre des normes International Financial Reporting Standards (IFRS) auxquelles nous nous conformons pour établir nos états financiers; les goulots d'étranglement dans la chaîne d'approvisionnement et de fabrication; la performance de nos partenaires commerciaux (sous-traitants, agents, fournisseurs, etc.).

Certains de ces risques sont repris et présentés de façon détaillée dans notre Document de Référence. Ces risques, aléas et autres facteurs ne sont pas exhaustifs. D'autres facteurs non-anticipés, inconnus ou imprévisibles pourraient également avoir des effets négatifs significatifs sur nos objectifs. Le Groupe ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations, prospectives ou objectifs éventuellement visés dans ce communiqué afin de refléter les changements qui interviendraient sur les événements, situations, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont basées.

Contacts

Prodways – Cindy MANNEVY – Marketing & Communication Manager – Tél. : +33 (0)1 30 90 44 12 – E-mail : c.mannevy@prodways.com

Groupe Gorgé – Nathalie LAGOS – Communication Manager – Tél. : +33(0)1 44 77 94 86 – E-mail : n.lagos@groupe-gorge.com